Oggetto: ricerca di mercato per affidamento del servizio di gestione e sviluppo dei social Facebook ed Instagram per conto di Amag Ambiente per l'anno 2027 (12 mesi dalla stipula del contratto)

Nel 2025 Amag Ambiente ha iniziato ad utilizzare alcuni social come Facebook ed Instagram al fine di prendere contatto con una modalità più pratica e moderna con gli utenti serviti che sono circa 120.000 abitanti e a circa 60.000 utenze di 24 comuni tra cui Alessandria e 23 Comuni a minore densità demografica.
La società che ha operato per Amag Ambiente nel 2025 e nel 2026 ha creato e gestito una pagina dedicata su Facebook ed Instagram e ha sviluppato diversi contenuti con l'obiettivo di comunicare le proprie iniziativi sul territorio servito e per comunicare i processi di miglioramento in corso finalizzati al miglioramento qualitativo e quantitativo della raccolta differenziata.

I risultati della sperimentazione sono stati positivi tanto che la pagina di Facebook ed Instagram ha ottenuto oltre 700 follower e nell'arco temporale in esame ha avuto più di 100.000 visualizzazioni sui post pubblicati ed ancora oggi ben visibili.
Sulle pagine social di Amag Ambiente sono state create alcune campagne di comunicazione di alcuni operatori economici clienti della società che si sono appoggiati alle nostre pagine per migliorare la loro comunicazione con gli utenti clienti del nostro territorio.

Tenendo come riferimento quanto è stato creato e sviluppato negli ultimi due annui serve ora realizzare un nuovo progetto comunicativo per il 2027 (12 mesi di affidamento) e quindi si cerca un operatore del settore specializzato a sviluppare contesti comunicativi, grafici e di interfaccia nel mondo dei social con gli utenti clienti di Amag Ambiente.

Per le ragioni sopra esposte si richiede una proposta tecnica ed economica per un servizio di sviluppo comunicativo per 12 mesi (gennaio – dicembre 2027) su Facebook ed Instagram che possa aumentare gli attuali numeri di riferimento e che si possa realizzare tramite specifiche campagne di comunicazione a titolo esemplificativo su:

- Sensibilizzazione raccolta differenziata
- Campagna deiezioni canine
- Campagna "dove lo butto"
- Campagna "ritiro del verde"
- Report "Monitoraggio Clienti"
- Varie ed eventuali su richiesta di Amag Ambiente

Da realizzare attraverso:

- Piano di Comunicazione Digitale
- Piano di comunicazione per Media tradizionali
- Gestione attiva dei Social Media, format video e grafici
- Realizzazione materiali grafici digitali e tradizionali

- Realizzazione e montaggio di contenuti video
- Report mensili

Si chiede infine la disponibilità a realizzare:

- Video racconti
- Rassegna Stampa
- Ufficio Stampa / Invio Comunicati
- Ufficio Stampa / Supporto scrittura
- Supporto stampa di materiali grafici
- Elementi grafici animati
- Gestione di piani Advertising
- Assistenza per siti web
- Assistenza in loco

Alessandria, 16/11/2026

IL RUP
Dott. Francesco Moretti
(firmato in originale)