

## Stakeholder

Il Gruppo AMAG promuove da sempre un rapporto trasparente e proficuo con i propri stakeholder, favorendo il dialogo e la partecipazione.

Gli interlocutori del Gruppo sono stati compresi in **7 macro categorie**.



### Dipendenti

- sviluppo delle competenze professionali
- aumento del benessere organizzativo e individuale

### Comunità e territorio

- attività didattiche e di sensibilizzazione
- collaborazioni con università e istituti di ricerca
- sostegno a progetti

### Azionisti e finanziatori

- rapporto di fiducia

### Media

- rapporto trasparente con gli organi di informazione locale

### Fornitori

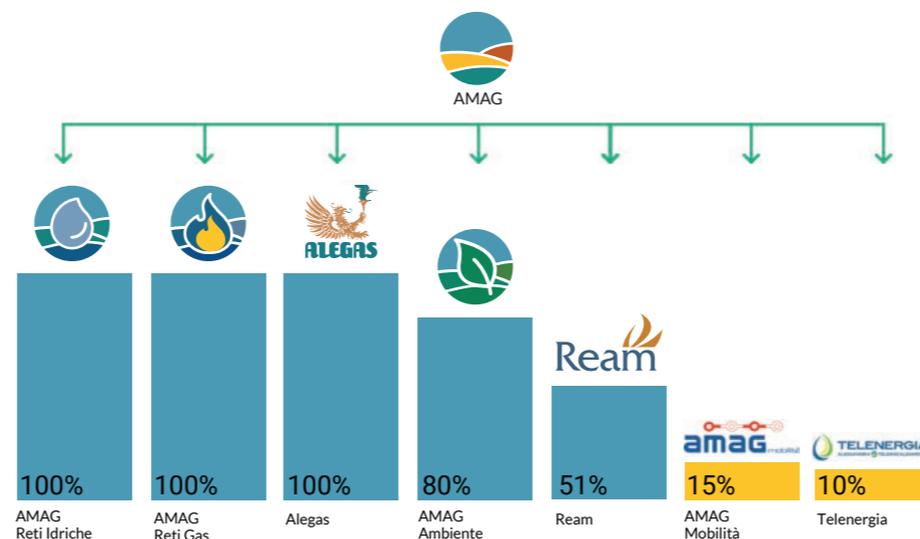
- processo di selezione accurato
- verifica della qualità

### Clienti

- presenza territoriale forte

Il Gruppo AMAG gestisce il capitale naturale, cioè risorse chiave come l'acqua, l'energia, il verde pubblico, i rifiuti, in un vasto territorio della provincia di Alessandria e della Langa Astigiana.

Il Gruppo è costantemente impegnato in un processo di innovazione aziendale, finalizzato alla sostenibilità e all'efficiamento energetico. La sede principale è ad Alessandria.



**361**  
Dipendenti

**8**  
Sportelli

**WELFARE  
CHAMPION  
2019**

Per scaricare il Bilancio di Sostenibilità 2019 completo vai su:  
[www.gruppoamag.it/documenti-rapporto-e-bilancio-di-sostenibilita/](http://www.gruppoamag.it/documenti-rapporto-e-bilancio-di-sostenibilita/)

Gruppo AMAG  
Via Damiano Chiesa 18  
Alessandria 15121  
Tel. 0131283611  
[amagal@tin.it](mailto:amagal@tin.it)  
[www.gruppoamag.it](http://www.gruppoamag.it)



GRUPPO  
**AMAG**

**Bilancio di Sostenibilità 2019**

## Amag in numeri



**83.049.515 €**

Valore Generato

**75.025.549 €**

Valore distribuito

**9.455.625 €**

Investimenti totali

**53.711**

Utenze servizio acquedotto

**41.690**

Utenze servizio fognatura

**41.147**

Utenze servizio depurazione

**47.121**

Utenze servizio igiene ambientale

**290.000 €**

A sostegno di progetti sociali, culturali, didattici e sportivi



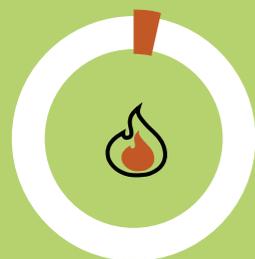
**2.200**

Studenti coinvolti in iniziative di formazione e sensibilizzazione



**t/anno 62.878**

Totale rifiuti urbani raccolti (RU)



**+4,41%**

Gas venduto (rispetto al 2018)

**37.949**

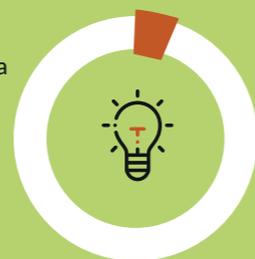
Clienti

**+6,39%**

Energia elettrica venduta (rispetto al 2018)

**6.907**

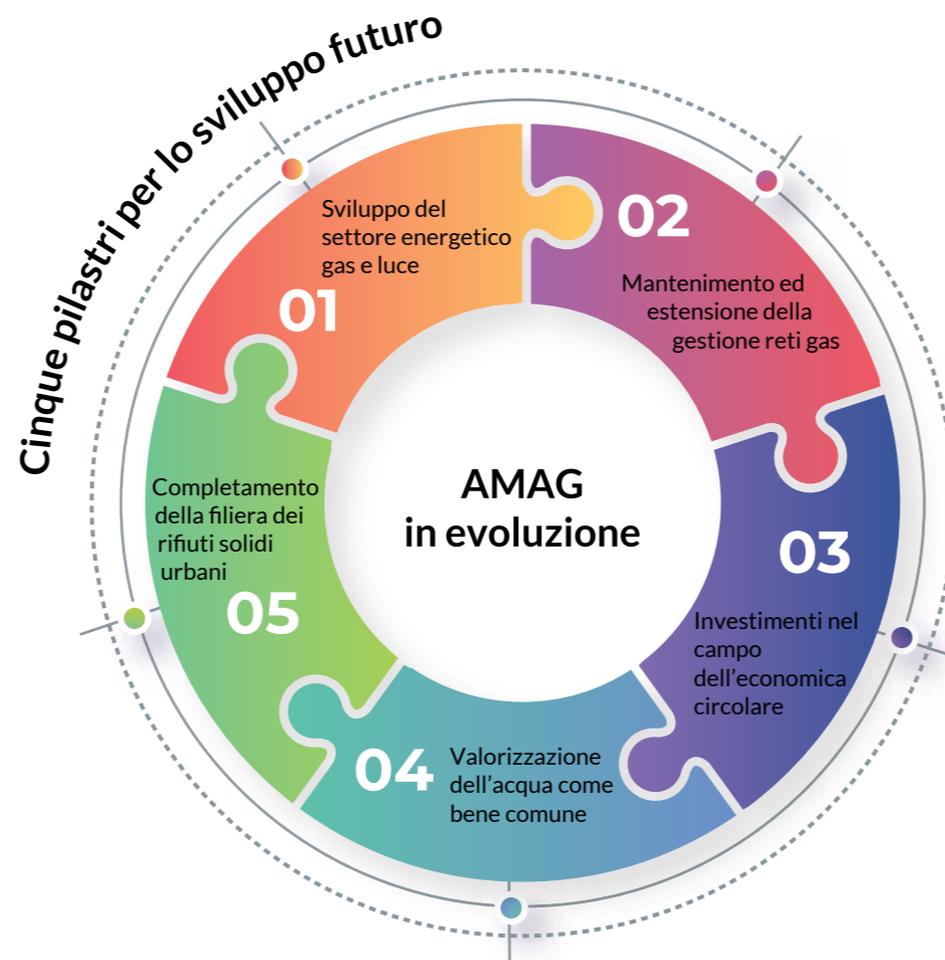
Clienti



## Sostenibilità

AMAG è un Gruppo **efficiente e sostenibile**. Le sue aziende hanno raccolto le sfide del mercato, consolidando le attività 'storiche', ma si sono anche aperte a **nuovi mercati**, in particolare a quelli dell'energia e del trasporto elettrico. Investimenti importanti sono stati fatti sulle reti idriche e sulle infrastrutture.

AMAG ha **ridotto i consumi** di tutti i vettori energetici, ad eccezione del gasolio. In diminuzione anche le **emissioni dirette e indirette di gas serra** rispetto al 2018.



## Innovazione

Gruppo AMAG intende affermarsi come soggetto di riferimento dello **sviluppo 4.0 della città di Alessandria**, per realizzare una **smart city** e promuovere il processo di digitalizzazione.

L'azienda ha avviato un percorso virtuoso che, in accordo con l'amministrazione comunale, la porterà nel prossimo futuro a gestire un settore strategico per la città, quello della **pubblica illuminazione**.

Un altro ambito d'innovazione su cui il Gruppo si sta muovendo è quello dei **rifiuti**: AMAG Ambiente ha investito oltre 210 mila euro per l'acquisto di **cassonetti intelligenti** che permetteranno la misurazione del rifiuto indifferenziato e il passaggio alla tariffa puntuale.

Anche la gestione della **risorsa idrica** si conferma un asset strategico per il Gruppo. Nel 2019 oltre 8 milioni di euro sono stati impiegati per **ammodernare i sistemi di potabilizzazione e depurazione** e migliorare la qualità del servizio.



**SMART CITY**

