Alessandria, 20/11/2026
Prot. 0009035/2026

OGGETTO: ricerca di mercato per affidamento del servizio di gestione e sviluppo dei social Facebook ed Instagram per conto di Amag Ambiente per l'anno 2027 (12 mesi dalla stipula del contratto)

AMAG AMBIENTE S.p.A. intende affidare il servizio di gestione e sviluppo dei social Facebook e Instagram per l'anno 2027, per una durata di 12 mesi dalla stipula del contratto, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, previa acquisizione di più preventivi.

AMAG AMBIENTE pertanto avvia un'indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici interessati all'affidamento del servizio in questione e per acquisire i relativi preventivi, mediante pubblicazione di un apposito avviso nella sezione Trasparenza del sito istituzionale.

Si precisa quindi sin d'ora che la presente richiesta di preventivo non comporta alcuna procedura di gara e/o valutazione comparativa delle offerte.

Ciascun Operatore Economico interessato e in possesso dei requisiti è invitato a presentare un'offerta per l'affidamento diretto del Servizio, secondo i seguenti termini e modalità, nonché quelli ulteriormente specificati.

Si precisa altresì che la presentazione delle offerte e l'eventuale apertura di queste ultime da parte della Stazione Appaltante non comporta alcun vincolo per la stessa alla sottoscrizione del contratto.

Pertanto, la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di non aggiudicare e/o non stipulare il contratto, per qualsivoglia ragione, senza incorrere in responsabilità e/o azioni di richiesta danni, indennità o compensi di qualsiasi tipo nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del Codice Civile.

1) STAZIONE APPALTANTE

1.1 AMAG AMBIENTE S.p.A. (in seguito anche "AMAG" o "Stazione appaltante") – Via Damiano Chiesa n. 18 – Alessandria, posta elettronica certificata amagambiente@legalmail.it.

1.2 Il RUP è il Dott. Francesco Moretti contattabile esclusivamente all'indirizzo email: info@amagambiente.it

2) OGGETTO

2.1 Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 ("Codice") del servizio di gestione e sviluppo dei social Facebook ed Instagram per conto di AMAG AMBIENTE S.p.A. in relazione all'attività concernente il servizio di igiene urbana gestito dalla società (il "Servizio").

2.2 In particolare, la proposta tecnica ed economica richiesta agli operatori economici dovrà riguardare un servizio di sviluppo comunicativo per 12 mesi (gennaio – dicembre 2027) su Facebook ed Instagram che possa aumentare gli attuali numeri di riferimento e che si possa realizzare tramite specifiche campagne di comunicazione a titolo esemplificativo su:

- Sensibilizzazione raccolta differenziata
- Campagna deiezioni canine
- Campagna "dove lo butto"
- Campagna "ritiro del verde"
- Report "Monitoraggio Clienti"
- Varie ed eventuali su richiesta di Amag Ambiente

2.3 Il servizio dovrà essere svolto attraverso le seguenti attività:

- Piano di Comunicazione Digitale
- Piano di comunicazione per Media tradizionali
- Gestione attiva dei Social Media, format video e grafici
- Realizzazione materiali grafici digitali e tradizionali
- Realizzazione e montaggio di contenuti video
- Report mensili

Si chiede, inoltre, la disponibilità a realizzare:

- Video racconti
- Rassegna Stampa
- Ufficio Stampa / Invio Comunicati
- Ufficio Stampa / Supporto scrittura
- Supporto stampa di materiali grafici
- Elementi grafici animati
- Gestione di piani Advertising
- Assistenza per siti web
- Assistenza in loco

Al fine di consentire alla Stazione appaltante di accertare il corretto adempimento delle prestazioni contrattuali derivanti dall'offerta tecnica presentata in fase di gara, sarà obbligo per l'operatore economico presentare apposito report con cadenza mensile con lo stato di avanzamento delle diverse attività prestate e solo in seguito alla verifica ed accettazione da parte del RUP/DEC sarà possibile emettere relativa fatturazione.

3) IMPORTO DELL'APPALTO E DURATA

3.1 L'ammontare complessivo stimato del Servizio è pari a Euro 35.000,00 oltre IVA, per l'intera durata contrattuale di 12 mesi

3.2 Il corrispettivo sarà fatturato mensilmente e pagato a 60 giorni fine mese data fattura, previa verifica della regolare esecuzione del Servizio e autorizzazione da parte del Rup.

3.3 Il Corrispettivo per l'esecuzione del Servizio sarà corrisposto a corpo ed è comprensivo di tutti gli oneri e le spese, diretti e indiretti, nessuno escluso, connessi e derivanti dall'esecuzione del contratto.

3.4 Il Servizio ha durata di 12 mesi decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto

4) MODALITÀ DI INDIVIDUAZIONE DELL'AFFIDATARIO

4.1 L'affidatario sarà individuato mediante affidamento diretto, fermo restando che, per il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 36/2023, il contratto non potrà essere affidato all'appaltatore uscente.

4.2 La presentazione dei preventivi economici e delle proposte tecniche da parte degli operatori economici invitati non darà luogo ad alcuna procedura di gara.

4.3 Trattandosi di affidamento diretto, il Rup prenderà in considerazione le offerte dal punto di vista economico e tecnico, senza valutazioni comparative ma solo al fine di individuare l'offerta che possa garantire la massima soddisfazione delle esigenze di servizio da parte della Stazione Appaltante.
La valutazione tecnica si baserà sulla quantificazione delle campagne comunicative che verranno proposte nell'arco temporale di durata del Contratto come già indicati a titolo esemplificativo al punto 2.2; per quanto riguarda l'aspetto di valutazione qualitativo di quanto indicato al punto 2.2 saranno oggetto di valutazione le modalità con cui verranno esplicitate le attività indicate al punto 2.3. Qualora si presentassero nell'offerta elementi poco chiari da non permettere una corretta valutazione, sarà onere del RUP richiedere appositi chiarimenti esplicativi.

5) REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE

5.1 <u>Requisiti di ordine generale</u>
Non è ammessa la presentazione di offerte da parte di operatori economici che si trovino in una delle seguenti situazioni previste dagli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 quali motivi di esclusione dalle procedure per l'affidamento di appalti pubblici.

<u>Requisiti di capacità</u>

L'offerente deve essere in possesso dell'iscrizione al Registro delle Imprese per attività idonea allo svolgimento del Servizio.

6) DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

6.1 La Stazione appaltante mette a disposizione la seguente documentazione:

- Relazione descrittiva del Servizio;
- Modello di dichiarazione sul possesso dei requisiti.

7) TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

7.1 L'offerta deve essere presentata via pec entro le ore 12:00 del giorno ***11/12/2026***, all'indirizzo **amagambiente@legalmail.it**

8) CONTENUTO DELL'OFFERTA

8.1 L'operatore interessato dovrà presentare la seguente documentazione via pec con unico documento zippato contenente separatamente:

- Dichiarazioni amministrative come indicato al par. 9 (su carta intestata e redatte direttamente dall'operatore economico, salvo la dichiarazione lettera a) di cui si allega modello);
- l'Offerta Economica
- Relazione Tecnica

9) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

9.1 E' necessario presentare i seguenti documenti redatti su carta intestata e firmati digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa concorrente o da persona munita di comprovati poteri di firma:

(a) Dichiarazione in merito alla conferma del possesso dei requisiti

(b) Dichiarazione ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, contenente l'attestazione di essere a conoscenza che dichiarazioni mendaci comporteranno l'applicazione delle sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR 445/2000 s.m.i., oltre che l'esclusione dalla presente procedura, sottoscritta dal legale rappresentante, o da altro soggetto munito dei necessari poteri, di ciascuna impresa tenuta alla presentazione del D.G.U.E., attestante le generalità e il ruolo dei seguenti soggetti di cui all'art. 94, comma 3 del Codice:

(i) titolare e direttore tecnico (in caso di impresa individuale)
(ii) ciascun socio amministratore e direttore tecnico (in caso di società in nome collettivo)
(iii) ciascun socio accomandatario e direttore tecnico (in caso di società in accomandita semplice)

(iv) ciascun componente del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, ivi compresi institori e procuratori generali, ciascun membro degli organi con poteri di direzione o di vigilanza; soggetti muniti dei poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, direttore tecnico; socio unico persona fisica ovvero degli amministratori del socio unico persona giuridica (se si tratta di altro tipo di società o consorzio)

(v) amministratore di fatto.

c) Dichiarazione attestante (i) l'impegno alla consegna, entro 10 giorni dalla richiesta scritta della Stazione appaltante, di tutta la documentazione necessaria per la sottoscrizione del contratto e l'espletamento del Servizio, (ii) l'impegno a eseguire il Servizio nel rispetto delle modalità e delle tempistiche essenziali, (iii) di aver preso visione e accettare incondizionatamente le condizioni indicate negli atti della procedura, nonché di aver preso conoscenza di tutte le circostanze generali e particolari che possono influire sul Servizio e sulla determinazione dell'offerta, (iv) l'impegno a eseguire il Servizio nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti o che saranno emanati in corso di esecuzione dell'appalto e comunque di tutte le disposizioni necessarie per l'esecuzione del medesimo, (v) l'impegno a osservare gli obblighi in materia di tutela della sicurezza del personale sul posto di lavoro nonché gli obblighi di carattere retributivo, previdenziale e assicurativo nei confronti del proprio personale, (vi) di riconoscere e accettare che la presentazione delle offerte e l'eventuale apertura di queste ultime da parte della Stazione appaltante non comporta alcun vincolo per la stessa alla sottoscrizione del contratto e che, pertanto, la Stazione appaltante si riserva la facoltà di non aggiudicare e/o non stipulare il contratto senza incorrere in responsabilità e/o azioni di richiesta danni, indennità o compensi di qualsiasi tipo nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile, (vii) il consenso al trattamento dei dati tramite il fascicolo virtuale, nel rispetto di quanto previsto dal codice in materia di protezione dei dati personali, di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, ai fini della verifica da parte della stazione appaltante del possesso dei requisiti, nonché per le altre finalità previste dal Codice.

10) OFFERTA ECONOMICA

10.1 L'Offerta economica redatta su carta intestata e firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa concorrente o da persona munita di comprovati poteri di firma dovrà contenere:

(i) il ribasso percentuale unico, espresso in cifre e in lettere, che si intende offrire sull'importo complessivo annuo di Euro 35.000,00

10.2 In caso di discordanza tra l'indicazione in cifre e in lettere del ribasso percentuale dell'Offerta Economica, prevale il ribasso percentuale indicato in lettere.

10.3 Nel caso in cui l'offerta economica sia sottoscritta da un procuratore (ex art. 2209 c.c.), deve essere allegata la relativa procura speciale in originale oppure in copia. In tale ultimo caso la procura deve essere corredata da dichiarazione del procuratore, sottoscritta in forma digitale, attestante che si tratta di copia conforme all'originale e accompagnata da fotocopia di un

documento di identità del sottoscrittore. La procura e la eventuale documentazione a corredo devono essere allegate alla documentazione amministrativa di cui al precedente paragrafo 9.

11) OFFERTA TECNICA

11.1 L'operatore offerente deve presentare una relazione tecnica con la descrizione delle attività secondo quanto indicato al paragrafo 2. La relazione dovrà essere firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa concorrente o da persona munita di comprovati poteri di firma.

12) AFFIDAMENTO E STIPULA DEL CONTRATTO

12.1 Il contratto sarà stipulato con scrittura privata, in modalità elettronica secondo le modalità vigenti per questa Stazione appaltante. Ai sensi dell'art. 18, comma 10 e dell'Allegato I.4 del Codice, il contratto è esente dall'imposta di bollo, trattandosi di affidamento di importo inferiore a Euro 40.000,00.

12.2 Tutte le spese relative alla stipulazione del contratto (quali ad es. bolli, imposta di registro, ecc.) sono a carico esclusivo dell'affidatario senza diritto di rivalsa nei confronti della stazione appaltante.

12.3 L'offerta presentata è vincolante per il concorrente per 180 giorni dalla scadenza del termine di presentazione delle offerte. Resta ferma la facoltà della stazione appaltante di chiedere il differimento di detto termine.

12.4 Mentre l'offerente resta impegnato per effetto della presentazione dell'offerta, la Stazione Appaltante non assumerà nei suoi confronti alcun obbligo sino alla formalizzazione dell'affidamento, ferme restando le verifiche previste dalla normativa vigente in merito al possesso dei requisiti.

Per qualsiasi informazione o chiarimento, l'operatore economico potrà inviare una mail alla c.a. Dott. Francesco Moretti Rup, all'indirizzo info@amagambiente.it

IL RUP
Dott. Francesco Moretti
(firmato in originale)