



REGOLAMENTO PER L'EROGAZIONE DI SPONSORIZZAZIONI E LIBERALITÀ

Revisione nr 0
bozza 20240126

1. OGGETTO

Il presente regolamento ("**Regolamento**") è adottato con Determina del Presidente di AMAG spa ("**Società**" o "**Amag**") in data ____ e ratificata dal Consiglio di Amministrazione della Società al fine di individuare, definire e disciplinare i principi, i criteri e le procedure che la Società deve adottare e applicare per la gestione di sponsorizzazioni e liberalità concesse dalla Società e dalle società controllate del Gruppo AMAG a manifestazioni e iniziative, a qualunque titolo e in qualunque forma e in conformità alla normativa vigente e ai principi di trasparenza, imparzialità, correttezza e tracciabilità del processo decisionale.

2. CAMPO DI APPLICAZIONE

Tale Regolamento viene applicato per la gestione di sponsorizzazioni e liberalità concesse dalla Società e dalle società controllate del Gruppo AMAG a manifestazioni e iniziative, a qualunque titolo e in qualunque forma.

Sono comunque escluse dal campo di applicazione del presente regolamento manifestazioni e iniziative direttamente o indirettamente assunte o promosse da partiti politici, organizzazioni sindacali ed enti religiosi, salvo espressa delibera da parte del Consiglio di Amministrazione della Società in merito all'accoglimento o al rigetto della richiesta di sponsorizzazione nei casi predetti. In caso di accoglimento disposto dal CDA, sarà applicato il presente Regolamento per la gestione del relativo contratto

3. DEFINIZIONI

Sponsorizzazioni: si intende il sostenimento di spese a favore di soggetti terzi per la promozione dell'immagine della Società, al fine di associare positivamente la propria figura ad iniziative che riflettono i valori della responsabilità sociale e formalizzati nel Codice Etico della Società. Sono comprese altresì le spese a favore di soggetti terzi per lo sviluppo di iniziative di carattere promozionale tali da valorizzare il marchio, le attività ed i prodotti della Società ed in particolare a promuovere il logo aziendale.

Liberalità: si intendono i contributi destinati pro bono e senza obblighi per i beneficiari, se non quello di destinare la donazione ad attività no profit, con finalità sociali, civili, culturali, sportive, scientifiche.

4. PRINCIPI E NORME COMPORTAMENTALI

Il principio fondamentale alla base dell'erogazione di sponsorizzazioni e liberalità è quello della responsabilità sociale che si traduce nell'attenzione costante al territorio e alle comunità, attraverso il sostegno concreto alle iniziative promosse da Associazioni e Amministrazioni locali.

I destinatari a qualsiasi titolo coinvolti nella gestione di atti di sponsorizzazioni e liberalità sono tenuti ad osservare le modalità esposte nel presente Regolamento, nel Modello di Organizzazione e Gestione D.lgs 231/01 e s.m.i., nel Codice Etico approvato dalla Società, nonché ad osservare le previsioni di legge esistenti in materia.



In particolare, AMAG si ispira a criteri di trasparenza e correttezza e fa divieto di:

- promettere o concedere compensi, regali, omaggi o trattamenti a soggetti terzi quali, ad esempio, utenti, fornitori, Enti della Pubblica Amministrazione, istituzioni pubbliche o altre organizzazioni con la finalità di promuovere o favorire propri interessi, anche a seguito di illecite pressioni. Le sponsorizzazioni e le liberalità sono consentite purché siano tali da non compromettere l'integrità e la reputazione di una delle parti e da non influenzare l'autonomia di giudizio del beneficiario;
- ricorrere a forme diverse di aiuti o contribuzioni che, sotto veste di sponsorizzazioni, incarichi, consulenze o pubblicità, abbiano invece le stesse finalità sopra vietate;
- erogare sponsorizzazioni e liberalità che possano creare conflitti di interesse;
- fornire direttamente o indirettamente fondi a favore di soggetti che si propongono di violare la legge.

La Società ed i dipendenti tutti NON possono per nessun motivo ricevere ed accettare sponsorizzazioni e liberalità.

5. REQUISITI DEI RICHIEDENTI

Sponsorizzazioni e liberalità possono essere elargite ad enti, profit e no profit, persone giuridiche pubbliche e private, persone fisiche. Sarà comunque data priorità alle richieste che abbiano (congiuntamente e/o disgiuntamente) le seguenti caratteristiche di meritevolezza e congruità:

- coerenza con la natura di interesse generale del servizio pubblico affidato e con la finalità di pubblica utilità della Società;
- potenziali ricadute positive per l'immagine della Società;
- valorizzazione e sviluppo del territorio e delle comunità dove opera la Società.

Per l'erogazione di sponsorizzazioni e liberalità dovranno essere esaminati e presi in considerazione come elementi senz'altro ostativi, ove ricorrenti, quelli di seguito indicati:

- operazioni da effettuarsi con modalità che risultano inusuali o tali da denotare intenti dissimulativi;
- operazioni che prevedono beneficiari insediati in aree geografiche appartenenti a cd. Paesi black-list;
- proposta di trasferimento delle somme su piazze diverse da quelle previste o a favore di soggetti diversi dall'ente o persona fisica richiedente o prescelto;
- operazioni richieste con indicazioni palesamente inesatte o incomplete, tali da far ritenere l'intento di occultare informazioni essenziali riguardanti l'ente o persona fisica;
- rifiuto da parte dell'ente o persona fisica a fornire le informazioni previste dal Regolamento, a dichiarare la propria attività, a presentare documentazione e a dare quelle informazioni che, in circostanze normali verrebbero rese;
- promozioni di iniziative non coerenti con i valori etici della Società.

6. BUDGET

Il budget annuale di spesa viene approvato dal Presidente e dagli Amministratori delle società del Gruppo AMAG, sulla base della disponibilità economica.

In tale sede, viene definito l'importo massimo erogabile per ciascuna sponsorizzazione.

Esaurito il budget annuale, le richieste prive di copertura economica finanziaria saranno respinte e tale provvedimento dovrà essere comunicato al richiedente.



7. REVOCA

In caso di dichiarazioni non veritiere, liberalità e sponsorizzazioni concesse saranno revocate con effetto immediato e quanto percepito sino a tale data dovrà essere immediatamente restituito alla Società.