



modusoperandi
dritti al bersaglio



Connettiamo persone al tuo **business**

Chi siamo

ModusOperandi è un'agenzia di comunicazione integrata attiva da aprile 2011 con sede ad Alessandria. Lavoriamo per e con PMI, Enti pubblici, Associazioni di Categoria, Fondazioni e Associazioni No Profit, Eventi e Manifestazioni.

Siamo l'interlocutore unico per tutte le esigenze nel campo dell'immagine e della comunicazione.

Tradotto significa: **più qualità in meno tempo e con meno denaro.**

Vision

Vogliamo crescere, assieme, e arricchirci reciprocamente di un'esperienza professionale e umana di volta in volta diversa, studiata e realizzata su misura in base alle necessità e alle sensibilità specifiche di ciascun Cliente.

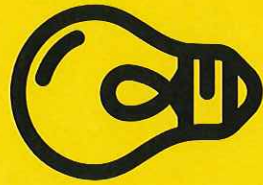
I nostri servizi

- Analisi e strategia comunicativa
- Logo e Brand Design
- Siti Web
- E-commerce
- Brochure e cataloghi commerciali
- Eventi
- Video aziendali e promozionali
- Pianificazione pubblicitaria
- Social Media Marketing
- Grafica coordinata
- Allestimenti fieristici
- Fotografia aziendale
- Progetti Speciali

Siamo l'unica
agenzia
di comunicazione
che stabilisce
assieme al Cliente
gli obiettivi
da raggiungere
e verifica
i risultati raggiunti.

Scopri
i nostri
lavori su

www.modusoperandisnc.it



COMUNICARE PER CRESCERE

Gruppo Amag

Una strategia comunicativa per le sfide 2019

COSA CI ATTENDE

PER IL 2019?

STAGE 1

Consolidamento e
crescita sul mercato del
gas

STAGE 2

Sviluppo del mercato
libero dell'energia
elettrica

STAGE 3

La sfida green tra
illuminazione pubblica e
mobilità elettrica in ottica
smart city

Quale strategia comunicativa?

BRAND AWARENESS

Ricognizione dei brand del gruppo, analisi di settore per un loro riposizionamento comunicativo efficace e strategico

RELAZIONE COI MEDIA

Un ufficio stampa digitale, capace di produrre valore aggiunto in sinergia coi vostri uffici e di lavorare con costanza e serietà

SOCIAL

Amplificazione dell'off line sì, ma anche sempre più canali tematici con contenuti propri e ad hoc, attivati su campagne e linee communicative ben delineati

PROGETTI SPECIALI

Per sensibilizzare concretamente il cittadino su temi green e sostenibilità, riciclo e riuso con engagement innovativo.

I NOSTRI PRIMI INTERLOCUTORI

MEDIA

Locali e nazionali: non solo comunicati stampa ma relazioni e contatti diretti e costanti

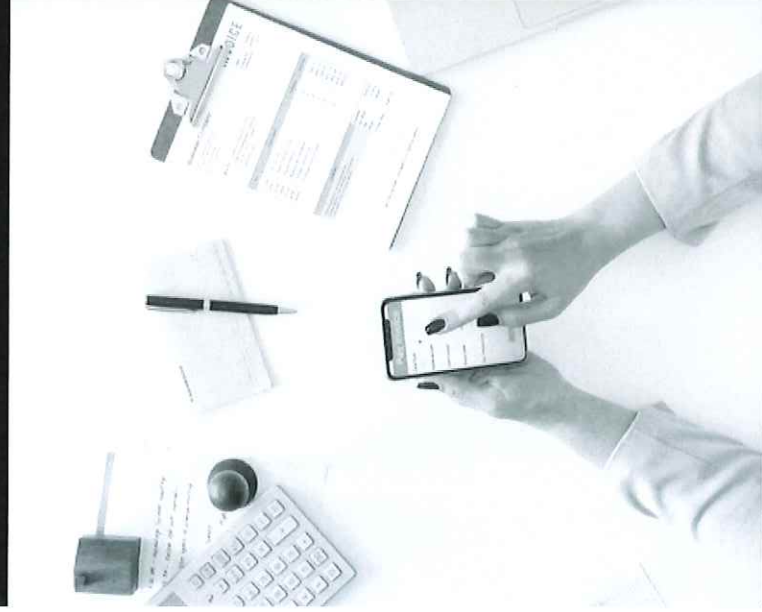
COMUNI SOCI

Per analisi territoriale e realizzazione di progetti speciali di sensibilizzazione

SCUOLE

Per progetti volti a instaurare e sostenere best practice





I NOSTRI STRUMENTI

UFFICIO STAMPA

Rassegna quotidiana e studio dei trend
topic

SOCIAL MEDIA

Comunicazione e analisi delle
conversazioni

PRODOTTI SPECIALI

Video pillole, stories, case histories, dati e statistiche,
campagne di sensibilizzazione





VALUTARE I RISULTATI

100%

VERIFICABILI

Creiamo a monte schede
obiettivo con indicatori di
performance quantitativi,
misurabili trimestralmente

COME LAVORIAMO

Per l'obiettivo, avvalendoci delle migliori professionalità e competenze secondo le azioni necessarie a raggiungere il risultato, con una azione corale e sempre coordinata

CHI SIAMO

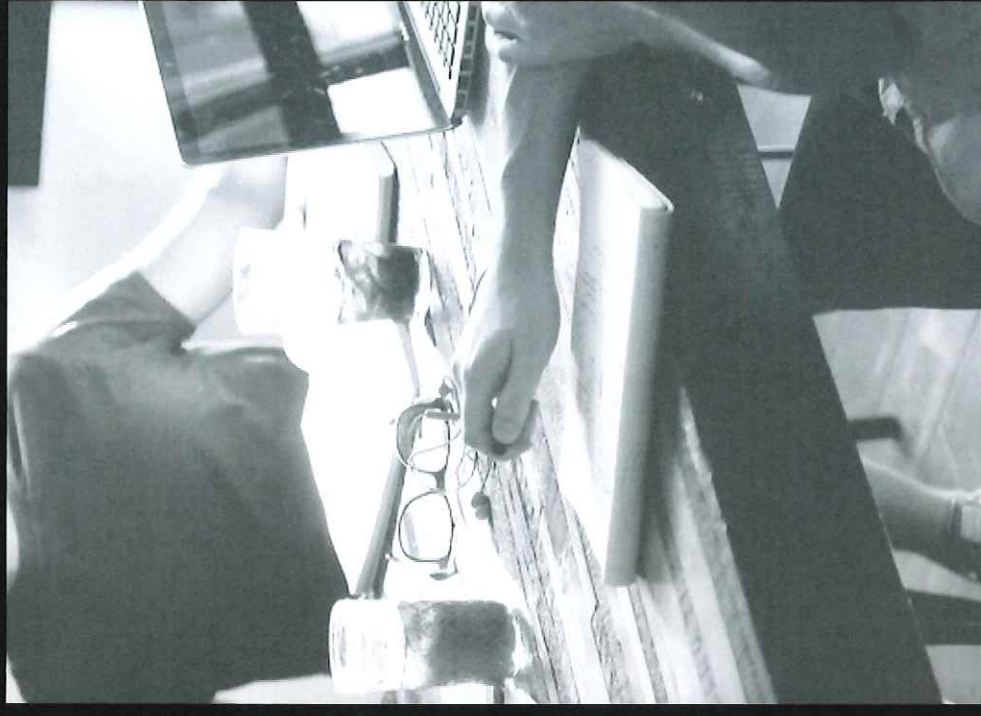
MODUS OPERANDI SNC

AGENZIA DI
COMUNICAZIONE INTEGRATA

Strategia comunicativa, immagine e
operatività per PMI, Enti Pubblici e
Associazioni

IN COLLABORAZIONE CON

Ettore Grassano, giornalista
professionista e consulente
in comunicazione





PORTFOLIO CLIENTI E LAVORI

Dal 2011 ad oggi abbiamo lavorato e lavoriamo per (tra gli altri):

- Regione Piemonte
- Città di Torino
- Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte
- Università degli Studi di Milano
- Università del Piemonte Orientale
- Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi
- Instrumentation Laboratory Spa

Con varie realizzazioni di comunicazione, immagine grafica coordinata e allestimenti per eventi, in particolare:

- Immagine grafica coordinata e allestimenti del progetto Piemontexperience per Regione Piemonte in occasione di Expo 2015
- Immagine grafica coordinata, allestimenti e comunicazione per i progetti europei della Città di Torino: CLUE, PUMAS, CITY REGIONS, CENTRAL MARKETS
- Campagne di comunicazione della Regione Piemonte per: efficientamento energetico; Neve&Cultura, turismo invernale Piemontexperience; mostra Patrimonio Unesco Reflexions; Varallo, Porta della Valsesia; Formazione Professionale e Cittadinanza Europea; Piano Migranti; Rete Antidiscriminazione.
- Gestione dei workshop del progetto E-moticon sulla mobilità elettrica e relativa rete di ricarica per conto di Regione Piemonte.
- Immagine grafica coordinata e allestimenti per l'evento nazionale Festival dei Giovani.
- Realizzazione portali web per master, scuole di dottorato e lauree specialistiche dell'Università degli Studi di Milano.