

Mariateresa Favola

Profilo

Sono laureata in **Architettura al Politecnico di Milano**, con una specializzazione in **Psicologia presso l'Università Statale di Milano** e una formazione manageriale acquisita presso **l'Università Bocconi di Milano**. Ho maturato esperienze e **formazione professionale all'estero**, in particolare in **Gran Bretagna, Belgio e altri paesi dell'Unione Europea**.

Nel corso degli anni ho sviluppato un'esperienza eclettica in diversi settori, accomunati dal **filo conduttore dell'economia circolare**. Sono esperta in **sostenibilità ambientale, risparmio energetico e transizione ecologica**. Ho approfondito le mie conoscenze in **tema di gestione dei rifiuti, tecnologie innovative di smaltimento e recupero**. Mi occupo di **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)**, seguendone l'avvio e la costituzione. Inoltre, preparo documenti e pubblicazioni, relaziono a convegni, organizzo sessioni formative e coordino gruppi di interesse su questi temi.

Sono stata **ricercatrice presso il Politecnico di Milano**, dove mi sono occupata dello **sviluppo di prototipi e materiali innovativi per il risparmio energetico nelle costruzioni**. Ho lavorato per diverse **multinazionali** ricoprendo ruoli di responsabilità quali **Direttore Marketing, Direttore Tecnico, Direttore di Business Unit e di Ricerca e Sviluppo**, sempre con un focus sulla **sostenibilità ambientale**.

Nel 2016 sono entrata a far parte di un team internazionale presso **Saint-Gobain**, sviluppando il mio progetto di **Edilizia Sostenibile ed Economia Circolare**, che nel 2019 è stato selezionato tra i primi 15 progetti innovativi del gruppo **Saint-Gobain Mondo**. Grazie alla mia esperienza nel settore, ho rappresentato le società **Knauf Insulation e Saint-Gobain** nell'ambito del **Public Affair per oltre dieci anni**, svolgendo il ruolo di rappresentante dell'industria presso il **Parlamento Italiano attraverso attività di lobbying** e collaborando con diverse associazioni di settore su tematiche ambientali ed economiche con un focus sull'economia circolare e la transizione ecologica.

Nel 2020 ho co-fondato una startup innovativa dedicata all'impiego di **fibre di carbonio riciclate e allo sviluppo di progetti sostenibili in diversi settori**. Credo fermamente nell'apprendimento continuo e nella condivisione delle mie esperienze per supportare chi guarda al futuro con una visione circolare.

Dal 2022 sono membro del **Consiglio di Amministrazione di AMAG Ambiente S.p.A.**, azienda pubblica attiva nel settore ambientale e nella gestione dei rifiuti.

Collaboro con il Co.Re.Ve. (Consorzio Recupero del Vetro) aderente al CONAI, dove mi occupo dello sviluppo di progetti legati al riciclo del vetro e sono relatrice agli eventi di formazione Anci-Conai presso gli enti pubblici.

Per completare la mia formazione, **ad ottobre 2024 ho iniziato un Master di presso l'Università del Piemonte Orientale (Uniupo)** sulla **Transizione Ecologica, "Strategie integrate per la sostenibilità e la transizione ecologica"** (Master di I livello, a.a. 2024-2025).

Dati personali



Mariateresa Favola



Lingue

Inglese - Esperto

Francese - Esperto

Spagnolo - Buono

Hobby e interessi

■ Pittura, disegno, fumetti

■ Musica Jazz e Blues

■ Teatro e cinema

■ Nuoto, trekking, oasi naturalistiche

Istruzione

Laurea in Architettura Politecnico, Milano	1998
Formazione specialistica in Psicologia - Facoltà di Lettere e Filosofia Università Statale, Milano	1998
Diploma di Liceo Scientifico Liceo scientifico statale Galileo Galilei, Alessandria	1990

Esperienze lavorative

Socia fondatrice, Business Developer and Chief Sustainability Officer FTT SWISS srl, Monza	2020 - oggi
--	-------------

Ho fondato con altri soci una Società Start Up nel settore del riciclo della fibra di carbonio e nella produzione di elementi e manufatti in fibra di carbonio riciclata, attraverso l'utilizzo di tecnologie green. Ho acquisito il compito di monitorare l'andamento dell'impresa in termini di sostenibilità ambientale, considerando parametri come il carbon footprint, l'utilizzo di energie rinnovabili, l'analisi dei materiali da riciclo e il loro approvvigionamento, preparazione LCA.

Ho sviluppato con i diversi partner competenze di ricerca e sviluppo in ambito di compositi riciclati e riciclabili

Ho collaborato con società partner quali:

- Northern light, abbiamo sviluppato un progetto in partnership per creare una nuova economia circolare per l'industria della nautica da diporto, creando un prototipo di barca a vela totalmente riciclabile in fibre di lino e fibre di carbonio riciclate. Ecoracer è la sportboat riciclabile che coniuga performance e sostenibilità. Lunga 7,69 metri, la barca Ecoracer che impiega le nostre fibre di carbonio riciclate ha ottenuto diversi riconoscimenti, tra cui Design Innovation and Sustainability Award al Salone nautico di Genova 2021.
- Dodici Motorsport, team che partecipa al MotoGP World Championship categoria MOTO2, in collaborazione con il team abbiamo fornito un kit di vestitura della moto in elementi di carbonio riciclato come il copriserbatoio, la carena e altra componentistica, con queste soluzioni è la prima volta che una moto con elementi in carbonio riciclato e non vergine partecipa ad una competizione sportiva di livello internazionale.
- È in fase di sperimentazione l'inserimento della fibra di carbonio riciclata all'interno di intonaci per edilizia rinforzati.

Referente territoriale per lo sviluppo riciclo del vetro CO.RE.VE – Consorzio Conai recupero del vetro - Milano Sviluppo progetti sul territorio in collaborazione con gli enti locali per sostenere la raccolta e il riciclo del vetro. Ruolo di Relatrice ai Convegni	2022 - oggi
--	-------------

Direttore tecnico: Building System & Innovation Saint-Gobain, Delegazione Generale Mediterranea La Delegazione Generale Saint-Gobain, di cui l'Italia è parte, comprende anche Spagna, Portogallo, Grecia, Marocco, Algeria, Tunisia e Libia.	2016 - 2019
--	-------------

Saint-Gobain in Italia conta circa 2.300 dipendenti, 23 siti produttivi e un fatturato di oltre 685 milioni di euro.

Attività:

Ruolo con la finalità di creare nuovi segmenti di mercato per le proposte Saint-Gobain, profilando Business Model con approccio innovativo di economia circolare con l'obiettivo di confermarsi leader nella sostenibilità.

- Innovation Management su modello di Economia Circolare, partnership con grandi gruppi complementari per azioni e progetti condivisi, Edison, Manni Group, Energy company, Service Company.

- Creazione di nuova nicchia di mercato dedicata alle smart-cities

- Creazione di una Business Unit, il progetto XYLIVING, che ho avuto il piacere di ideare e sviluppare in Saint-Gobain Italia, è stato inserito nella 2019 Corporate Brochure, overview dei 15 progetti più innovativi del Gruppo Saint-Gobain nel mondo.

Xyliving è un progetto di abitare contemporaneo, costruzione in legno riciclato e riciclabile autosufficiente abbinato alla mobilità elettrica.

- Ideazione di modelli costruttivi e urbanistici in modellazione BIM con materiali leggeri.

- Industria off-site, valutazione della fattibilità di processo, costi, rischi, opportunità, LCA dei materiali.

- Piano marketing e new Media Relation.

Advocacy and Public Affair Manager

2007 - 2020

Rappresentante dell'industria edilizia

- Referente su nomina del CEO delle Company per cui ho lavorato, nel ruolo di portavoce nelle associazioni di categoria quali Fivra, Cortexa, Renovate Italy, con l'obiettivo di intrattenere rapporti con la filiera industriale a livello istituzionale, rapporti con il Parlamento Italiano e istituzioni Europee; attività di confronto, stesura di proposte normative, produzione di contenuti per eventi e convegni.

Gruppo di Lavoro Energiesprong Italia

2018

Energiesprong - team di soci fondatori

Membro del gruppo di lavoro di Energiesprong Italia, con un importante cordata di soci fondatori, tra cui Saint-Gobain.

a seguito di studio e acquisizione del modello olandese si è istituito un processo di decarbonizzazione impiegando budget coerenti con il social housing, riqualificazione energetica dei quartieri popolari attraverso elementi costruttivi OFF-site.

Studio delle Comunità energetiche autonome CER con il progetto Xyliving

2018

Saint-Gobain, Milano

Marketing and Technical Director

2007 - 2016

Knauf Insulation, Torino

Sono stata Direttrice di un team composto da cinque componenti

Area Marketing

- Strategia di marketing con approccio innovativo, focalizzata in Innovation Strategy and Management.

Area Tecnica

- Sviluppo di un sistema innovativo Ecosse Technology, in lana minerale isolante con una resina rivoluzionaria di origine naturale derivata dal destrosio, senza uso di formaldeide e con impiego dell'80% di vetro riciclato.
- Sviluppo applicazioni diversificate dei prodotti con l'obiettivo della sostenibilità, LCA dei prodotti.
- Progetti di partnership con società esterne complementari.
- Progetto di sviluppo tecnico e commerciale di una nuova Business Unit
- Attuazione di un piano strategico di comunicazione per introduzione dei prodotti in nuovi mercati.
- Evoluzioni normative, attività presso enti normatori e certificatori.
- Preparazione presentazioni e contenuti per meeting e conference.

Technical Leader

2008

Knauf Insulation UK, St. Helens (Merseyside) UK

Periodo di lavoro e ricerca sulla Tecnologia Ecosse, resina sostenibile bio-based presso lo stabilimento Knauf Insulation di Saint Helens in Gran Bretagna.

Marketing and Technical Director

2002 - 2007

Tegostil s.r.l - Gruppo Apemilano, Robecco sul Naviglio (MI)

Tegostil srl, società di produzione e vendita di sistemi di copertura metallica coibentata, prodotti isolanti per le costruzioni in Eps, macchine industriali di accoppiamento materiali, sviluppo sistemi costruttivi per risparmio energetico in Italia e Spagna.

- Sviluppo di progetto tetto: sistema completo di copertura isolata.
- Coperture metalliche e prodotti per l'edilizia in polistirene espanso, sviluppo marketing plan, business plan. Strategia di vendita per distribuzione specializzata in Italia e Spagna.
- sviluppo piani commerciali.
- Preparazione di supporto tecnico per la vendita e la prescrizione.
- Direct marketing, strategia di comunicazione, benchmarking competitors.
- creazione di sito web ed e-commerce.
- Fiere ed eventi.

Marketing and Technical Manager

2000 - 2002

San Marco Laterizi, Valenza - Venezia- Castiglion Fiorentino

▪ Responsabile Marketing e Comunicazione per San Marco Laterizi, produttore di mattoni faccia vista, manufatti per la costruzione, tegole in terracotta, accessoristica da cantiere

Freelancer di sistemi costruttivi e progettazione di prototipi innovativi per l'industria, sistemi integrati

1999 - 2000

Libera professione, Alessandria, Milano

Ricercatrice universitaria

1999

Politecnico, Milano

Ricercatrice universitaria in ambito di tecnologia dei materiali, sistemi costruttivi integrati e sistemi di isolamento.

Premi e riconoscimenti

Innovation Design Award - Salone Nautico di Genova

2021

Miglior progetto ecosostenibile per la nautica da diporto,

FTT Swiss in collaborazione con Northern Light Compositi, utilizzo di fibre di lino e fibre di carbonio riciclate per una barca riciclata e totalmente riciclabile.

Moto2 European Championship - Dodici Motorsport Racing Team

2022

Moto da competizione internazionale sesta classificata al circuito de l'Estoril MOTO 2 con elemento copriserbatoio in carbonio riciclato.

Progetto Xyliving

2019

Progetto di casa ecosostenibile autosufficiente con integrata mobilità elettrica. Il progetto XYLIVING, che ho avuto il piacere di ideare e sviluppare in Saint-Gobain Italia, è stato inserito nella 2019 Corporate Brochure, overview dei 15 progetti più innovativi del Gruppo Saint-Gobain nel mondo alla International Annual Convention degli azionisti.

Il progetto Xyliving ha avuto un'eco su tutta la stampa nazionale di settore e sui quotidiani nazionali tra cui Il sole 24 Ore.

Progetto La Nave della Sostenibilità - FIERA MADE - Milano

2012

Ho ideato uno stand dalla spiccata valenza simbolica, incentrato sul tema del viaggio nella sostenibilità, lo spazio Knauf Insulation viene interpretato da una spettacolare nave, all'interno della quale sono proposte le principali tappe che l'azienda ha raggiunto in ambito Green, comunicando il proprio impegno attraverso la metafora del viaggio, imbarco con rotta verso il benessere dell'individuo.

Progetto di stand La Nave della sostenibilità 1° Premio come miglior Concept Innovativo.

ECOSE TECHNOLOGY - Premio Global Insulation Conference e Premio Legambiente

2010

Sviluppo progetto in Italia di ECOSE® Technology, rivoluzionaria tecnologia per la produzione di materiali isolanti in lana minerale totalmente eco-compatibili perché privi di formaldeide e prodotti con l'80% di vetro riciclato. I prodotti isolanti in lana di vetro ECOSE® Technology sono stati eletti nel 2009 "miglior prodotto dell'anno" alla "Global Insulation Conference" e nel 2010 hanno ottenuto il premio all'evento "Innovazione amica dell'Ambiente" promosso da Legambiente

Formazione professionale

MASTER Università Piemontale Orientale - Vercelli

Strategie integrate per la sostenibilità e la transizione ecologica"
(Master di I livello, a.a. 2024-2025).

BIM - Building Information Modeling - Minnucci Associati

Corso di formazione in Building Information Modeling (BIM), modelli 3D intelligenti, strumenti per pianificare, progettare, costruire e gestire infrastrutture

Learning class sulle CER - comunità energetiche rinnovabili - Saint- Gobain

2018

Sales Excellence - Internal Master - Bruxelles Formazione aziendale di Sales Management	2012
Public speaking - crisis communication - presso Chapter 4 Agency - Milano Corso avanzato per la comunicazione in stato di crisi	2011
General Management - SDA Bocconi School of Management Formazione avanzata di Marketing: Lancio di nuovi prodotti	2010
Market Leader - Wall Street English in cooperation with Financial Time -course	2009
Advanced Learning Class - Sandown Heritage - English for Business & University - Southport, Merseyside UK	2008
Corso avanzato di lingua spagnola - presso la Camara oficial de comercio de España en Italia	2004
Marketing Strategy, business plan - Individual training prof. G. Fattore – BOCCONI Milano Corso avanzato di Marketing	2002
Advertising Management - SDA Bocconi School of Management	2001
École De Langue Française - Genève Corso intensivo di Lingua Francese a Ginevra	1990

Convegni

Ho relazionato regolarmente a convegni in più di un ventennio di attività professionale non potendoli citare tutti, ne indico alcuni in diversi ambiti

Relatrice ai seminari info-formativi Anci-Conai sulla gestione dei rifiuti urbani e assimilati con cadenza mensile Principali capoluoghi italiani	2023-oggi
Mets Trade 2021 - Guest speaker FTT Swiss Experience AMSTERDAM Zero Waste: Recycling as necessary component of a circular economy	2021
Relatrice - La riqualificazione energetica in edilizia: nuovi percorsi per un rilancio sostenibile CAMERA DEI DEPUTATI – Palazzo Montecitorio	2019
Relatrice - Lancio Progetto XYLIVING - Triennale di Milano 2018 TRIENNALE MILANO	2018
Relatrice - REbuild 2018 - Riva del Garda (TN) PROGETTI ECOSOSTENIBILI, RIVA DEL GARDA (TN)	2018

Informazioni personali

Dicono di me che ho una personalità brillante ed estroversa, ma so anche ascoltare e prendermi il tempo per riflettere.

Credo nell'onestà, nell'equità e nel rispetto reciproco. Ho un forte senso di responsabilità e amo condividere conoscenze, favorendo il dialogo e la collaborazione. Nel lavoro di squadra porto entusiasmo e visione, facilitando le dinamiche di gruppo con un approccio concreto e costruttivo.

Affidabile e curiosa, affronto le sfide con passione e determinazione, sapendo bilanciare autonomia e rispetto dei ruoli. La mia solidità professionale riflette un percorso di crescita completo, fatto di esperienze, relazioni e obiettivi raggiunti, in cui la mia visione "circolare" è parte integrante del mio modo di essere e lavorare.

Abito ad Alessandria con la mia famiglia, abbiamo due figli e viviamo in compagnia dei nostri amici animali.

Alessandria, 03/03/2025
in fede Mariateresa Favola



