



Company profile

Maggioli è una Family Company alla guida di un Gruppo che opera in **Italia, Europa e America Latina**. In **oltre 100 anni**, ha costruito e **sviluppato competenze e soluzioni di eccellenza per supportare Pubblica Amministrazione, Sanità, Aziende e Liberi Professionisti** affiancandoli nel percorso di **trasformazione digitale**.

“Innovatori per tradizione” rappresenta l'essenza della cultura aziendale, capace di coniugare **esperienza, innovazione tecnologica e sostenibilità**; sintetizza la strategia condivisa orientata al consolidamento della leadership nell'ambito dell'Information & Communication Technology, promuovendo **sinergie e collaborazione tra le oltre 3.300 persone del Gruppo (42% donne, 58% uomini)**, le Istituzioni, le comunità, i fornitori e i partner nazionali e internazionali.

Il **dialogo continuo con le istituzioni** (Scuole, Università, Centri di Ricerca, Amministrazioni Locali e Nazionali), il **presidio dei territori** e l'**esperienza** in progetti verticali e integrati su **Servizi al cittadino, Smart City - IoT, Cloud, AI, Cybersecurity, Sanità, Data e Workflow Management** consentono al Gruppo di progettare e sostenere iniziative che danno impulso ai processi di innovazione, in ottica di progressione continua.

Tra i **principali operatori ICT nel mercato della Pubblica Amministrazione in Italia**, Gruppo Maggioli ha attuato un percorso di crescita costante anche attraverso politiche M&A e ampliato i propri confini all'estero. L'**internazionalizzazione**, quale sfida per lo sviluppo anche di nuovi mercati, ha permesso di esportare competenze e soluzioni e si conferma tra i pillar strategici del Gruppo. Il know-how consolidato con **software, tecnologie e servizi (BPO)**, a cui si integrano **consulenza, formazione e prodotti di digital publishing**, ha permesso di creare opportunità trasversali a Paesi e mercati, diversificando l'offerta e valorizzando le specificità dei territori.

All'interno del Gruppo una particolare attenzione è riservata all'attività di **ricerca e sviluppo**, su scala nazionale ed europea. In particolare, si conta la partecipazione attiva a più di 40 progetti correlati a programmi pluriennali Europei tra cui: Horizon 2020 e 2021, FP7, Connecting Europe Facility e AAL. Il contesto ha permesso di creare sinergie e collaborazioni con aziende, Università e amministrazioni pubbliche Europee, approfondendo, tra gli altri, **domini applicativi sfidanti ed eterogenei come industria 4.0, e-health, cyber/physical security, realtà aumentata**. In tutti i progetti il ruolo del Gruppo (capofila in circa il 20% dei progetti) è collegato ad attività che coinvolgono l'utilizzo di tecnologie ICT innovative, coinvolgendo una struttura di oltre 100 persone dedicate.

L'impegno riservato a temi quali **sostenibilità e responsabilità sociale** si esplicita con la promozione di un approccio responsabile che si qualifica anche attraverso **sistemi di gestione certificati** (ISO 9001, 14001, 27001, 20000-1, 37001, UNI/PdR 125:2022), **politiche di inclusione, parità di genere, salute e sicurezza**, gestione responsabile della **supply chain secondo criteri ESG**, iniziative sociali, culturali e sportive, impegni per la **trasparenza fiscale** e la riduzione degli impatti ambientali.



Il Gruppo Maggioli chiude il **2024** con **310 milioni di € di valore del giro d'affari di ricavi consolidati** (+16,2% rispetto al 2023), **EBITDA pari a 65 milioni di €** (+12,3% rispetto al 2023) e l'**estero** in crescita si attesta a **8%** rispetto al totale del **valore del giro d'affari di ricavi consolidati**.

Prosegue il percorso di crescita anche nel 2025 con la volontà di valorizzare l'attività cross-country e infra-gruppo, coscienti dell'obiettivo condiviso con i nostri stakeholder: contribuire a creare un **futuro in cui tecnologia e conoscenza promuovano efficienza, sicurezza, inclusione ed etica, per una migliore qualità di vita.**

[maggioli.com](https://www.maggioli.com)