

AMAG SPA - ANALISI ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE DAL 01/01/2026 AL 28/02/2026



DATA E NUMERO ORDINE	FORNITORE	IMPEGNO MASSIMO DI SPESA	SCADENZA	ATTIVITA'	PERIODO DI COMPETENZA	IMPEGNO DI SPESA PER L'ANNO IN CORSO	MOTIVAZIONE DELL'AFFIDAMENTO DIRETTO	TIPO PROCEDURA	PARTECIPANTI
08/01/2026 Nr.4	PUBBLITALIA DI GIOACCHINO GIOVANNI	4.000,00	A realizzazione obiettivo	Uscite srttimanali su giornale	A realizzazione obiettivo	4.000,00	Figure professionali non presenti in azienda	indagine di mercato	1
FEBBRAIO: NESSUNO ORDINE									