

AMAG SPA - ANALISI ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE DAL 01/01/2026 AL 31/03/2026

DATA E NUMERO ORDINE	FORNITORE	IMPEGNO MASSIMO DI SPESA	SCADENZA	ATTIVITA'	PERIODO DI COMPETENZA	IMPEGNO DI SPESA PER L'ANNO IN CORSO	MOTIVAZIONE DELL'AFFIDAMENTO DIRETTO	TIPO PROCEDURA	PARTECIPANTI
08/01/2026 Nr.4	PUBBLITALIA DI GIOACCHINO GIOVANNI	4.000,00	A realizzazione obiettivo	Uscite settimanali su giornale	A realizzazione obiettivo	4.000,00	Figure professionali non presenti in azienda	indagine di mercato	1
FEBBRAIO: NESSUNO ORDINE									
12/03/2026 Nr.66	FLORIDA STYLE AGENCY	1.200,00	A realizzazione obiettivo	Realizzazione Libretto Bilancio Sostenibilità	A realizzazione obiettivo	1.200,00	Figure professionali non presenti in azienda	indagine di mercato	1
17/03/2026 Nr.75	THEA GROUP SPA	50.000,00	A realizzazione obiettivo	Attività di visibilità e networking del Gruppo Amag	A realizzazione obiettivo	50.000,00	Figure professionali non presenti in azienda	indagine di mercato	1
30/03/2026 Nr.83	PUBBLITALIA DI GIOACCHINO GIOVANNI	780,00	A realizzazione obiettivo	Pubblicazione inserto su "Le prime 100 aziende del Monferrato"	A realizzazione obiettivo	780,00	Figure professionali non presenti in azienda	indagine di mercato	1